

KNLTB.
**TOP
TENNIS**



GECERTIFICEERD ONDERBOUW PARTNER

SPONSORPLAN



2020 - 2025



“HET NOORDEN AAN DE TOP”

TOPTENNIS LIJKT DE LAATSTE JAREN IN NEDERLAND EEN ONDERSCHOVEN KINDJE GEWORDEN. BEST GEK VOOR EEN SPORT DIE IN NEDERLAND NA VOETBAL VERREWEG DE MEESTE BEOEFENAARS KENT. BUITEN HET JAARLIJKSE ABN AMRO TENNISTOERNOOI EN DE DAVISCUP-ONTMOETINGEN DENKEN WE MET WEEMOED TERUG AAN DE TIJDEN VAN KRAJICEK, ELTINGH/HAARHUIS, SCHALKEN ETC. ALLEMAAL VOOR DE BUIS VOOR DE WIMBLEDON FINALE IN 1996, WAARIN VOOR DE WEDSTRIJD NOG EEN VROUWELIJKE NAAKTE DAME DE AANDACHT ‘VERSTOORDE’, WIE WEET DAT NIET MEER.

Toch hebben we met name in Noord-Nederland echte talenten in ons midden, die in onze ogen nog veel meer kunnen dan ze tot nu toe hebben laten zien. Niels Visser is bijvoorbeeld zo'n jeugdtalent die net Nederlands Kampioen t/m 18 jaar is geworden en tevens al tijdens het Nederlands Kampioenschap senioren de nummer 14 van Nederland versloeg en de laatste 8 bereikte. Ook Annelin Bakker staat bij de meisjes nummer 1 t/m 14 jaar in Nederland. De Stichting TennisTeam Het Noorden (verder TTHN) verzorgt alle lessen voor de topjeugd en zorgt voor professionalisering van de tennissport voor de Noordelijke jeugd. Momenteel zitten 23 jeugdspelers op de Topsport Talentschool in Groningen die bijna allen in de top 30 van hun leeftijd spelen. Topsport draait echter om meer dan alleen doorzettingsvermogen, talent en keihard werken. De factor geld is namelijk helaas een hele belangrijke. Neem het extreme voorbeeld van de Formule 1. Je kunt nog zo'n groot talent zijn, zonder geld kom je de Formule 1 niet in, laat staan in een Ferrari of McLaren. Daar hoeven we ons gelukkig hier niet mee te vergelijken...

DURE AANGELEGENHEID

Topsport – en zeker tennis - is in bijna alle gevallen een dure aangelegenheid, denk maar eens aan het vele reizen, de hotelovernachtingen, de begeleidingscoaches, de trainers, het materiaal etc. Daarbij komt dat de laatste 5% verbetering in topsport niet alleen de meeste energie, maar ook extra geld kost. Gelukkig betalen de ouders in veel gevallen een groot deel van deze kosten, maar om deze talenten verder te begeleiden naar het internationale toptniveau zoeken we naar een partij(en) die ons hierbij ondersteunt(en). Om dat als bedrijf te ondersteunen is gewoon geld geven niet meer van deze tijd; het gaat tegenwoordig om Return on Investment. Wij denken met ons sponsorconcept dat we én het toptennis in Noord-Nederland naar een hoger plan kunnen tillen en u als sponsor unieke mogelijkheden te kunnen bieden met exposure in met name Noord-Nederland. De wel bekende win-win.



VERDERE PROFESSIONALISERING

Het doel van het ontwikkelen van dit unieke sponsorconcept is dat TTHN het Nederlandse toptennis meer aanzien geeft dan het nu al doet. Momenteel zijn we één van de hofleveranciers van de topjeugd van Nederland. Ons doel is ook de toptalenten langer aan ons te binden ook na hun 18e verjaardag. Hiervoor willen wij onze professionele aanpak nog verder professionaliseren door ook de jeugdspelers nog meer en individueler te begeleiden op internationale toernooien. Deze Noordelijke aanpak wordt ook toegejuicht door Jacco Eltingh, huidig directeur van de KNLTB. Aanzien en beleving creëer je door bijzondere prestaties van onze toptennissers: Nationaal en Internationaal. De spelers

excelleren vaak met topprestaties als ze optimaal begeleid en gefaciliteerd worden, waardoor de focus gericht is op hetgeen ze het liefste doen, namelijk tennissen op het hoogste niveau. Door het huidige topsport sponsorklimaat wordt het er voor de Nederlandse toptennissers niet makkelijker op, dus hebben we een goed sponsorconcept bedacht met aantrekkelijke sponsormogelijkheden.

3 VERSCHILLENDE NIVEAUS

Deze sponsormogelijkheden worden op 3 verschillende niveaus bereikt:

1. Mogelijkheden TennisTeam Het Noorden
2. Mogelijkheden Tennisschool Smashing
3. Mogelijkheden ITF World Tennis Tour Haren



TENNISTEAM HET NOORDEN (TTHN)

TennisTeam Het Noorden is een stichting die door de KNLTB gecertificeerd is om de opleiding voor de topjeugd in het Noorden te verzorgen. Verdere kenmerken van TTHN zijn:

- 93 prestatieve jeugdspelers
- 5 gespecialiseerde coaches
- KNLTB gecertificeerde prestatieve tennischool, verenigings-overstijgend. Intensieve samenwerking met KNLTB voor opleiding jeugd talent
- 23 spelers op de Topsport Talentschool Groningen
- Alle spelers in top 100 van Nederland, meeste in top 50, allen actief op KNLTB Junioren Tour, Tennis Europe en/of ITF Juniors
- Opvallende spelers in de laatste periode:



| Naam | Ranking (JR of NR) | Recente highlights | Geboortejaar |
|----------------|-----------------------|---|--------------|
| Niels Visker | 32 (NR senioren) | Nederlands kampioen U18 Enkel + dubbelspel Kwart finale Nederlands Kampioenschap senioren 2019 indoors Genomineerd Groninger Sportprijs Talent 2019 | 2001 |
| Jacco Arends | 10 (U17) | Kwart finale Nederlands Kampioenschap U16 | 2003 |
| Sven van Dijk | 12 (JR U16, 2e jaars) | Halve finale Nederlands Kampioenschap U14 | 2004 |
| Annelin Bakker | 4 (JR U16, 1e jaars) | Runner up NK U14 Meervoudig Nederlands Kampioen dubbel. Nr. 1 van NL op JR U14. | 2005 |
| Daan Meijer | 6 (JR U16, 1e jaars) | | 2005 |
| Sverre Bakker | 12 (JR U14, 2e jaars) | | 2006 |

Daarmee hebben we de volledige Noord-Nederlandse jeugdtop voor u ter beschikking. Waarom zijn deze spelers interessant en waarom juist in teamverband (we heten niet voor niets TennisTeam Het Noorden)? Dit zijn simpelweg de beste tennissers van Noord-Nederland, zij hebben allemaal de potentie om binnen de top 20 van Nederland te komen. Een groot deel behoort hier al toe. Het zijn deze kinderen waar we graag een verdere stap mee willen maken.

"Het geheel is meer dan de som der delen" is op dit sponsorconcept volledig van toepassing. Met het sponsoren van individuele spelers bestaat het risico van blessures en sportieve terugval. Ook de beschikbaarheid voor activiteiten is door de sportieve agenda een lastige. Met het volledige Tennisteam zijn die individuele risico's gespreid en dus klein, heeft het team meer te bieden en wordt het interessanter voor u als sponsor, of dat nou op het gebied van brand awareness, relatiemarketing, communicatie, werving & selectie of maatschappelijk is.

Samenwerking Groningse tennisverenigingen

TTHN is initiator van een unieke samenwerking tussen 3 Groninger tennisverenigingen, te weten Cream Crackers, GLTB en TSH. Door deze samenwerking, die dit jaar is gestart en Groninger Talenten Combinatie wordt genoemd, worden de beste jeugdspelers voor de competitie en Groningen behouden. Hierdoor zullen zij per toerbeurt hun competitiewedstrijden op de 3 parken spelen en kan iedereen genieten van de beste spelers die het Noorden te bieden heeft.

TENNISSCHOOL SMASHING



SMASHING HEEFT ERVARING OP ALLE GEBIEDEN VAN TENNIS. NIET ALLEEN OP SPORTIEF, MAAR OOK OP ORGANISATORISCH GEBIED. WIJ ZORGEN VOOR TRAINERS, BAANRUIMTE, TENNISEVENEMENTEN, CLINICS EN SMASHING VERZORGT DE TENNISTRAININGEN VAN VEEL TENNISVERENIGINGEN IN NOORD-NEDERLAND. IN DE ZOMERPERIODE GEVEN WE AAN MEER DAN 2.500 ENTHOUSIASTE TENNISERS ELKE WEEK EEN TENNISLES.

Of je nu tennistraining wilt volgen, start met tennis of een tennisbaan wilt huren om een balletje te slaan, bij Smashing zit je goed. Smashing is één van de drijvende krachten achter Tennisteam het Noorden; verenigings-overstijgend trainen voor de talentvolle jeugd in Groningen, Friesland en de kop van Drenthe. Smashing wordt ingezet voor verenigingen, voor bedrijven en voor scholen en onderwijs.

Verdere kenmerken van Tennisschool Smashing zijn:

- Dé tennisorganisatie van Noord-Nederland
- Actief op 12 verschillende verenigingen in Groningen en Friesland met meer dan 20 tennistrainers
- Key accounts GLTB Groningen (1.400 leden, peildatum 1/9/2019), Tennis- en Squashclub Haren (1.100 leden, peildatum 1/9/2019), TV de Marsch Eelde-Paterswolde (750 leden, peildatum 1/9/2019)
- 2.500 tot 3.000 lesklanten per week gedurende de zomerperiode
- Bereik van ruim 10.000 tennisliefhebbers in alle doelgroepen
- Sporthoreca op 5 locaties & indooraccommodatie (tennis/squash) op 5 locaties
- Organisatie ITF World Tennis Tour Haren, Tennis Europe Nations Challenge in Leeuwarden, 20 KNLTB Junioren Tour toernooien (Goud, Zilver en Brons)
- Intensieve samenwerking gemeente Groningen (exploitatie racketsporten Sportcentrum Kardinge)



SPORTSTROOM ITF WORLD TENNIS TOUR HAREN



DOOR DE CORONA-MAATREGELEN IS HET DOOR SMASHING GEORGANISEERDE SPORTSTROOM ITF WORLD TENNIS TOUR HAREN HELAAS GEANNULEERD. ONZE FOCUS LIGT ALweer OP AUGUSTUS 2021 WANNEER DE DERDE EDITIE GEHOUDEN GAAT WORDEN OP HET TENNISPARK VAN TSH IN HAREN. DIT IS EEN TENNISTOERNOOI VOOR DÉ ECHTE PROF TENNISERS. DE SPELERS STAAN ONGEVEER TUSSEN DE PLEKKEN 250 EN 400 OP DE WERELDRANGLIJST EN ZORGEN VOOR FANTASTISCHE WEDSTRIJDEN EN VOOR HET DERDE JAAR OP RIJ VOOR EEN ONGEKEND TENNISPEKTAKEL IN NOORD-NEDERLAND. OOK SPELEN HIER DE AANKOMENDE TALENTEN UIT DE NEDERLANDSE JEUGD. IN HET JAAR 2019 IS HET TOERNOOI BIJ DE MANNEN GEWONNEN DOOR DE TOEN 19-JARIGE JESPER DE JONG. NIELS VISKER, KOMEND UIT DE EIGEN OPLEIDING, ZETTE ZIJN EERSTE PROFSTAPPEN IN DIT TOERNOOI. HET TOERNOOI IS EEN IDEALE OPSTAP VOOR DE TOPJEUGD OM ZIJN OF HAAR EERSTE PROFTOERNOOI TE SPELEN.

We pakken het groots aan tijdens de SportStroom World Tennis Tour Haren. Naast het kijken van fantastische tenniswedstrijden zijn er voor de bezoekers meer activiteiten. Tijdens de SportStroom World Tennis Tour Haren organiseren wij een Kidsday, waar alle kinderen welkom zijn om mee te doen aan verschillende (sportieve) activiteiten. Deze activiteiten zijn voor alle kinderen tussen de 5 en 14 jaar oud, of je nu op tennis zit of niet. Daarnaast organiseren we in deze week vele sponsor- en speciale activiteiten en heeft de KNLTB een podium om bijeenkomsten te houden voor verenigingsbesturen en vrijwilligers. Er zijn zo'n 150 mensen die tijdens het toernooi een arrangement krijgen en naast het gave tennis gaan dineren. Een week waar zo'n 2.500 toeschouwers van mooi tennis kunnen genieten, naast het kunnen deelnemen aan allerlei activiteiten.



SPONSORING TENNISTEAM HET NOORDEN

WE HEBBEN GEMEEND DE KRACHTEN TE BUNDELEN OM ZO EEN INTERESSANT PLATFORM TE CREËREN VOOR EEN SPONSOR DIE WAARDE ZIET IN DE TENNISSPORT IN NOORD-NEDERLAND. ZOALS GEZEGD STAAN WE ER MET ONZE JEUGD LANDELIJK ERG GOED VOOR EN WILLEN WE ONZE TALENTEN LANGER AAN ONS BINDEN DOOR ZE NOG MEER TE GAAN ONDERSTEUNEN OP INTERNATIONALE TOERNOOIEN. ZOALS U HEBT KUNNEN LEZEN ORGANISEREN WIJ DEZE ZELF OOK IN NOORD-NEDERLAND, ZOALS DE TENNIS EUROPE NATIONS CHALLENGE IN LEEUWARDEN EN DAARNAAST ZO'N 20 KNLTB JUNIOREN TOUR TOERNOOIEN (GOUD, ZILVER EN BRONS) WAAR ONZE TOPJEUGD OOK AAN MEE DOET EN VEEL SUCCESSEN BEHAALT. VOOR EEN GROOT DEEL DRAGEN DE OUDERS DE KOSTEN VOOR HUN TENNISTALENTEN, MAAR OM EEN GROTE STAP TE MAKEN EN ALLE TOPTALENTEN TE LATEN PROFITEREN VAN DEZE BELANGRIJKE WEDSTRIJDVERVARINGEN OM ZO DE ECHTE TOP TE BEHALEN, HEBBEN WE AANVULLENDE FINANCIERING NODIG DOOR MIDDEL VAN SPONSORGELDEN.

Voor de aankomende vijf jaar zijn we op zoek naar een hoofdsponsor en 2-3 co-sponsors. Het doel is voor 3-4 organisaties een maximale exposure te creëren door goldpartner te worden van alle drie genoemde organisaties: Tennisteam het Noorden, Tennisschool Smashing en met uiteraard ITF World Tennis Tour Haren als fantastisch uithangbord.

RETURN ON INVESTMENT

Een sponsor krijgt waar voor zijn geld, in de vorm van Return On Investment. Het geld wordt aangewend voor doelen zoals hierboven genoemd, dan kunnen plannen om de topjeugd meer internationale toernooien te laten spelen en betere begeleiding te geven uitgevoerd worden.

De combinatie van de 3 niveaus biedt onze partners unieke mogelijkheden qua sponsoring. In de media is er tijdens ITF World Tennis Tour Haren en Tennis Europe Nations Challenge Haren/Leeuwarden veel aandacht voor onze sport in de regionale bladen waaronder Dagblad van het Noorden (media sponsor) en wordt door ETT Media een speciale tenniskrant uitgebracht. Daarnaast kent onze sport na voetbal het meest aantal beoefenaars (meer dan 650.000 KNLTB-verbonden tennissers), dus een enorme achterban die interesse heeft in onze sport.

Tegenwoordig is het belangrijk dat je met sponsoring meer doet dan alleen maar extra naamsbekendheid te creëren. Het gaat om een crossmedia aanpak, waarbij je met behulp van Tennisteam het Noorden

een gevoel creëert die iedereen een positieve boost geeft, zowel uw bedrijf, de spelers als het publiek. Niet alleen een doelgroep bereiken, maar ook raken! Heel goed geschikt daarvoor kan zijn het Live Like A Pro concept, waarbij de deelnemer een of meer dagen leeft, eet, traint met één van onze topspelers!

In ons sponsormodel is plaats voor:

- 1 Hoofdsponsor
- 2-3 co-sponsors
- Supplysponsors (kleding, materiaal, vervoer etc)

Het sponsorpakket is afhankelijk van de gekozen vorm van sponsoring.

CONSUMENTENMARKETING

Qua invulling van een sponsorship is voor de marketeers natuurlijk veel te bedenken bijv:

- **Activatie:** het volgen van een door TTHN georganiseerde tennisclinic voor medewerkers of genodigden
- **Activatie / experience:** een inkijkje in het leven van een toekomstige toptennisser / een paar dagen meelopen, - trainen, - eten : Live like a pro
- **Communicatie:** supporter van Tennisteam het Noorden!
- **Communicatie:** uw organisatie ondersteunt de Noord-Nederlandse tennistalenten, die behoren tot de top van Nederland
- **Communicatie:** gebruik beeldmateriaal ter promotie

- **Communicatie (intern):** het bijhouden van een blog door de spelers, dat binnen het bedrijf kan worden verspreid
- **Jeugd:** kinderpersconferentie; chatsessies met fans, Twiterview

Hierbij zijn natuurlijk altijd de strategie, doelgroep en kernwaarden van uw bedrijf leading.





De spelers kunnen bij toerbeurt bijv. een column schrijven.

OWNED MEDIA

Wat social media betreft zal het team de fan bedienen via:

- Website
- Facebook fan page
- Team twitter
- Instagram pagina

Deze kanalen zullen er primair toe dienen meer fans aan het team te binden.

HOSPITALITY

Rond de evenementen in Nederland – ABN / Amro Rotterdam, Rosmalen, NK Masters, Davis Cup, FED Cup – kunnen relatief eenvoudig én betaalbaar hospitality arrangementen voor klanten, relaties of personeel worden opgezet met toegangsbewijzen. Een mogelijkheid om gezamenlijk naar één van de Grand Slams te gaan behoort ook tot de mogelijkheden.

Heeft u zelf andere aanvullende ideeën om invulling aan uw tennissponsoring te geven, dan is dat natuurlijk bespreekbaar. Indien u serieus wilt overwegen om sponsor te worden van Tennisteam het Noorden, komen we graag bij u op bezoek om ons verhaal te vertellen en de sponsormogelijkheden met u te bespreken.

Met vriendelijke groet,

Paul Wüst, Jan Bunt en Martin Arends
Tennisteam het Noorden



EXPLOITATIEMOGELIJKHEDEN OP EEN RIJ

NAAMSVERMELDING

- Vermelding op de website van TTHN
- Vermelding op de website van Smashing
- Vermelding op de website van de Stadjershal
- Advertorial en advertentie World Tennis Tour Haren 2020 tenniskrant
- Duidelijke zichtbaarheid Zilver Partner World Tennis Tour Haren 2020
- Vermelding op de kleding van TTHN – trainers en spelers
- Vermelding op kleding van alle (20) Smashing-trainers
- Medewerking verlenen aan uitingen op de website van de sponsor
- Magneet reclame stickers op auto (naar toernooi)
- Reclameborden Stadjershal Groningen, De Bontekoe LTV en Racketcentrum Heerenveen
- Verkoop bidons/doppers oid
- Bedrijfsnaam plaatsen op auto's (optioneel)
- Bedrijfsnaam plaatsen op boarding (bepaalde tennisverenigingen)

ARRANGEMENTEN

- Georganiseerd bezoek NJK
- Georganiseerd bezoek buitenlands toernooi
- Georganiseerde dag tijdens SportStroom ITF WTT Haren voor sponsors TTHN
- Doelsponsoring door middel van het bekostigen van een buitenlandse reis
- Bezoek met uw bedrijf/relaties een Nederlands ATP toernooi (Rosmalen, ABN AMRO Rotterdam)

CLINICS

- Met uw bedrijf/relaties deelnemen aan een tennisclinic in Nederland of tijdens een belangrijk jeugdtoernooi. U krijgt de mogelijkheid om met één van onze talen van Tennisteam van Noorden te trainen.
- De clinic inzetten als prijs bij een consumentenactie

SPELERS

De spelers zijn enkele keren per jaar beschikbaar voor events of promotionele activiteiten, uiteraard buiten de tennistoernooien om.

DAARNAAST KUNNEN DE SPELERS EN TRAINERS U ONDERSTEUNEN BIJ

- Het geven van lezingen aan uw bedrijf/relaties, door leden van Tennisteam het Noorden
- Het aanwezig zijn op beurzen met een teamlid of jeugdtennisser of coach

DOELGROEP

Tennis heeft een dusdanig brede basis van geïnteresseerden dat diverse doelgroepen zijn te bereiken:

- **Actieve tennisliefhebbers:** 650.000 leden van de bond en 300.000 'vrije' tennissers
- **Passieve tennisliefhebbers:** 3 miljoen tv kijkers
- **Fans:** tienduizenden volgers op social media
- **Website Smashing en TTHN:** jaarlijks bezoeken 21.000 noordelijke tennisliefhebbers deze website

Kortom: jong/oud, man/vrouw is bereikbaar via het team. Leden van de bond behoren gemiddeld tot de hogere inkomensklassen.

MEDIA

Kiki Bertens is afgelopen jaar volop in de media geweest. Ze staat in de top 10 van de wereld. Aan tennisaandacht op dit moment geen gebrek. Bij de mannen is nog een forse stap te zetten. Door de toptennissers in Nederland beter te faciliteren en financieel te ondersteunen, waardoor ze alleen maar bezig hoeven zijn met het tennisspel, zal dit bijdragen aan een beter tennisklimaat in Nederland om topprestaties neer te zetten. Om meer media-aandacht te genereren zijn uiteraard betere prestaties een stap in de richting, maar er zijn andere wegen die tot meer vrije publiciteit kunnen leiden.

EARNED MEDIA

Door de veranderingen in media-land en met name bij de kranten, zijn deze media op zoek naar meer content. Wij zullen die behoefte invullen door vanuit het team de sportredacties frequent met nieuws te voeden. De ervaring leert dat de media die content overnemen. Het is dan mogelijk lichte commercieel gekleurde berichten naar de media te sturen.

SPONSORPLAN 2020 - 2025

