

GasTerra Flames
Leonard Springerlaan 35
9727 KB Groningen
Postbus 2551
9704 CN Groningen
050 368 3850

info@gasterraflames.nl
www.gasterraflames.nl

Wilt u meer informatie over de zakelijke mogelijkheden die GasTerra Flames biedt?
Neem contact op met GasTerra Flames via 050 368 3852 of commercie@gasterraflames.nl.



ZAKELIJK SUCCES MET GASTERRA FLAMES





VOORWOORD



Groningen is dé basketbalstad van Nederland! En GasTerra Flames is voor sommigen zelfs een way of life. Het is daarom voor veel noordelijke bedrijven en organisaties een fantastisch platform om zich te positioneren en te profileren in een sportieve en ongedwongen ambiance.

Wij willen relaties onderhouden met organisaties die de komende jaren met ons willen werken aan het verder professionaliseren van GasTerra Flames en haar maatschappelijke betrokkenheid. Maar net zo belangrijk is dat wij juist díe organisaties aan GasTerra Flames binden die, net als wij, de Groninger en noordelijke bevolking in de breedste zin van het woord wil laten genieten van spannend en spectaculair basketbal!

Door de krachten te bundelen, of het nu in financiële zin is of in 'natura', kunnen we met elkaar er iets moois van maken. Daarvoor hebben we een aantal sponsor- en exposuremogelijkheden in deze brochure voor u samengesteld. De voordelen van sponsoring spreken voor zich. Of het nu gaat om het werven van een nieuw netwerk, het uitnodigen van relaties, het in contact komen met een nieuwe doelgroep, het vergroten van de naamsbekendheid of het versterken van de loyaliteit onder de medewerkers.

We hopen dat we u binnenkort als sponsor of nieuw Businessclublid bij een van de thuiswedstrijden van GasTerra Flames mogen verwelkomen!

Met sportieve groet,

GasTerra Flames



HISTORIE GASTERRA FLAMES | "DONAR"





De historie van het profbasketbal in Groningen begint in 1973 als Nationale Nederlanden de eerste hoofdsponsor wordt van 'Donar', een club die zijn oorsprong kent bij studentenvereniging Vindicat. Sinds 1951 basketbalden deze studenten recreatief, tot in 1970 de promotie naar de Eredivisie volgde.

In het negende en laatste seizoen als NN Donar wordt de club in 1982 voor het eerst kampioen van Nederland. Na periode met hoofdsponsors Ahrend (1986-1989) en VGNN (1989-1993) volgt in 1998 een finaleplaats in de Play Offs om het landskampioenschap. Dat gebeurt met hoofdsponsor RZG (1993-1999).

In 1999 wordt MPC (het latere Hanzevast) voor een periode van tien jaar hoofdsponsor. Na bijna drie decennia wordt in 2001 de overstap gemaakt van de Evenementenhal (capaciteit: 3.000) naar MartiniPlaza dat 4.310 toeschouwers kan herbergen. In 2004 viert MPC Capitals het kampioenschap en een jaar later wordt de NBB-beker veroverd. In 2006 is er opnieuw een finaleplaats in de Play Offs.

Sinds 2009 is GasTerra Flames de naam van 'Donar'. In 2010 wordt het derde landskampioenschap gevierd en in 2011 pakt Flames voor de tweede keer de NBB-beker en staat de ploeg in de finale van de Play Offs.

In de loop der jaren heeft de club diverse malen meegespeeld in verschillende Europese toernooien. Met name in de thuiswedstrijden heeft de club hierin diverse heroïsche duels gestreden met ploegen uit de subtop van Europa.

Naast de grote groep bedrijven die is aangesloten bij de businessclub (BBC of BNBC) kent GasTerra Flames nog enkele andere "sponsorgroepen".

HOOFDSPONSOR


Sinds de zomer van 2009 is GasTerra de hoofdsponsor van de club. Daarmee veranderde, zoals gebruikelijk in het topbasketbal, ook de naam van de club en werd het GasTerra Flames. Dit internationale handelsbedrijf in aardgas met de roots en het hoofdkantoor in Groningen, ging in eerste instantie een overeenkomst aan met de basketbalclub voor een periode van drie seizoenen. Inmiddels is het contract verlengd met nog eens twee seizoenen, t/m juni 2014.

SPONSOREN

PARTNERS

GasTerra Flames kent een aantal partners. Dit zijn bedrijven/organisaties waarmee de club een bijzondere sponsorrelatie is aangegaan. Het bijzondere zit in een aantal kenmerken van de samenwerking. Allereerst is er sprake van een relatie die voor een aantal jaren wordt aangegaan. Drie seizoenen blijkt in de praktijk al het minimum te zijn, maar vaak wordt het een langere periode. Niet omdat dat een voorwaarde is, maar omdat deze vormen van samenwerking niet even voor een jaartje worden aangegaan. Tenslotte gaat het om een samenwerking waarbij het méér is dan alleen maar geld in ruil voor een aantal tegenprestaties. Vaak worden de activiteiten van de partner en GasTerra Flames op bepaalde terreinen geïntegreerd.





Op diverse manieren wordt zichtbaar gemaakt welke bedrijven/organisaties partners zijn van GasTerra Flames. Zo worden ze prominent vermeld op de website, op het briefpapier van de club, in de presentatiegids, de programmaboekjes en op de perswand die tijdens de persconferenties wordt gebruikt. In aanvulling hierop heeft elke partner nog zijn eigen reclame-uitingen bij de wedstrijden.

STERSPONSORS

“Stersponsor” is een benaming voor die bedrijven die boven een vastgesteld minimumbedrag aan sponsorfaciliteiten hebben afgenomen bij GasTerra Flames. Dit kan zowel gaan om het lidmaatschap van de BBC, allerlei vormen van exposure of faciliteiten ten behoeve van relatiebeheer/hospitality. Aangezien deze stersponsors (ongeveer 20 bedrijven) zowel individueel als in totaliteit een behoorlijke sponsorbijdrage leveren aan GasTerra Flames, worden ook deze bedrijven op diverse plaatsen gepresenteerd. Zoals op de website, in de presentatiegids, de programmaboekjes en op de perswand die tijdens de persconferenties wordt gebruikt.

SPONSORS

Organisaties die één of meerdere vormen van sponsoring afnemen bij GasTerra Flames (anders dan het lidmaatschap van de BBC/BNBC), zonder de omvang van de Stersponsors te bereiken, behoren tot de groep van sponsors.

BASKETBALL BUSINESS CLUB (BBC)

In 1991 is de Basketball Business Club (BBC) opgericht. Doel van deze organisatie was (en is) om het topbasketbal in de stad Groningen financieel te ondersteunen. In de afgelopen 20 jaar heeft de BBC haar waarde méér dan bewezen, zowel voor het profbasketbal in Groningen als voor de aangesloten bedrijven/organisaties.

Financieel gezien vormen de inkomsten vanuit de businessclub één van de vier belangrijke pijlers onder de club (naast de hoofdsponsorbijdrage, de kaartverkoop en de sponsorinkomsten). Daarnaast heeft de BBC in het verleden zowel in goede als slechte tijden voor financiële continuïteit gezorgd.

Tenslotte is de businessclub het levende bewijs dat GasTerra Flames een groot draagvlak heeft binnen het Noordelijke bedrijfsleven.

Een lidmaatschap van de BBC is in de afgelopen jaren voor de aangesloten bedrijven/organisaties uit Noord Nederland een uitstekend platform

BUSINESSCLUB

gebleken om zich te positioneren en te profileren in een sportieve en ongedwongen ambiance. Of het nu gaat om het werven van een nieuw netwerk, het uitnodigen van relaties, het in contact komen met een nieuwe doelgroep, het vergroten van de naamsbekendheid of het versterken van de loyaliteit onder de medewerkers; het is allemaal mogelijk met een avondje GasTerra Flames.

Het BBC-lidmaatschap is gekoppeld aan twee of meer stoelen op de businesstribune bij de thuiswedstrijden in MartiniPlaza. Daarnaast biedt het lidmaatschap een groot aantal andere faciliteiten:

- Toegang tot alle thuiswedstrijden in de Nederlandse en Europese competitie, play-offs en bekertoernooien.
- Toegang tot de Topsportlounge.
- Gratis koffie/thee voor de wedstrijd.
- Toegang tot de BBC-portal op de website.
- Een of meerdere parkeerkaarten.
- Naamvermelding en doorlink op de website.
- Vermelding in de presentatiegids.
- Diverse businessactiviteiten.



BASKETBALL NEW BUSINESS CLUB (BNBC)

Voor jonge ondernemingen is het vanaf het 2010 mogelijk om in te stappen in de Basketball New Business Club (BNBC). Het lidmaatschap van de BNBC is gekoppeld aan minimaal twee stoelen in loge C van de businesstribune (aan de kant van de ingang van MartiniPlaza). Aanmelding bij de BNBC is mogelijk voor startende bedrijven die maximaal vijf jaar staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. BNBC leden zijn volwaardige BBC-leden en kunnen aan alle BBC-activiteiten deelnemen.

EXTRA BBC-TOEGANGSKAARTEN

Voor zowel BBC- als BNBC-leden is het mogelijk extra toegangskaarten bij te kopen. Dit biedt deze bedrijven de gelegenheid om naar eigen wens een bepaalde wedstrijd met meer mensen te bezoeken dan het "standaard" aantal dat binnen het lidmaatschap valt. Bijvoorbeeld omdat u op een bepaalde moment, op een bepaalde datum, of bij een specifieke (top-)wedstrijd een groep mensen (klanten, relaties, medewerkers) wilt uitnodigen. Met deze extra toegangskaarten koopt u niet alleen een gereserveerde zitplaats op de businesstribune, maar ook toegang tot de Topsportlounge, waar u onder het genot van een hapje en een drankje samen kunt zijn. Desgewenst kunnen we een arrangement samenstellen waarbij het wedstrijdbezoek wordt uitgebreid met een diner, speluitleg of een presentatie.



GasTerra Flames biedt uitstekende mogelijkheden om uw organisatie te presenteren en te promoten bij een groot en divers publiek, zowel gericht op consumenten als business-to-business. Dit is het gevolg van een aantal factoren. Allereerst worden de thuiswedstrijden bijgewoond door een groot aantal bezoekers, zowel supporters als businesspubliek. Daarnaast wordt van de wedstrijden verslag gedaan in een groot aantal media, zoals lokale, regionale en landelijke TV-zenders, dag- en weekbladen en een groot aantal nieuws- en sportwebsites. Tenslotte beschikt GasTerra Flames met MartiniPlaza over de mooiste sportaccommodatie van Nederland. Dit biedt ruimte voor allerlei vormen van reclame, letterlijk tussen de vloer en het plafond. In de bijlage vindt u de details van onderstaande sponsor- en exposuremogelijkheden.

EXPOSURE

KLEDINGSPONSOR

Dit is een ijzersterke manier om uw bedrijf te promoten. De spelers staan tijdens de wedstrijd natuurlijk maximaal in de spotlights. Dat geldt dus ook voor de sponsoruitingen. En het grote voordeel is dat ná de wedstrijd de exposure doorgaat in de diverse media: op foto's in de kranten, op internet en bij de beelden op TV. Dit geldt zowel bij thuis- als uitwedstrijden door heel Nederland. GasTerra Flames kent verschillende mogelijkheden om uw bedrijfsnaam en/of logo te presenteren op de kleding van spelers.



CREWKLEDING

GasTerra Flames heeft voor de organisatie van met name de thuiswedstrijden een crew van circa 80 personen. Deze vrijwillige medewerkers dragen een herkenbaar shirt. Naamsvermelding op deze shirts levert veel exposure en bovendien veel goodwill op, omdat een club als GasTerra Flames niet zou kunnen bestaan zonder de inzet van vrijwilligers.

SPEELVELDSPONSOR

Voor, tijdens en na de wedstrijd zijn alle ogen van de bezoekers gericht op het speelveld en de baskets. Op een oppervlakte van ruim 600 m² zijn er enkele plekken om uw bedrijfslogo te tonen. Dat betekent automatisch grote exclusiviteit én de zekerheid dat uw bedrijfslogo gezien wordt. Zowel door de bezoekers in de hal (vanaf de businesstribune en publiektribune) als door de TV-kijkers thuis.

LED BOARDING

GasTerra Flames beschikt over 50 meter LED boarding langs het speelveld. LED boarding heeft diverse sterke eigenschappen. Allereerst heeft deze reclamevorm grote attentiewaarde, zowel voor de bezoekers in de zaal (businesstribune) als de TV-kijkers thuis. Daarnaast kunt u dynamische reclame-uitingen (bewegende beelden) tonen. Het is mogelijk de reclameboodschap diverse malen per seizoen aan te passen.





ROTTERENDE BOARDING

Naast de LED boarding beschikt GasTerra Flames over tien elementen roterende boarding rond het veld. Ook deze vorm van reclame biedt een grote attentiewaarde, doordat de reclamedoeken om de 30 seconden worden gewisseld. U kunt uw boodschap over de volle breedte van 30 meter (of delen daarvan) tonen aan het publiek op de publiektribune.

STATISCHE BOARDING

Er zijn diverse plekken in de basketbalhal van MartiniPlaza waar uw reclamebord of vlag geplaatst kan worden.

LED SCHERM

Onder het scorebord hangt een LED scherm van 12 m² meter. Het LED scherm is zichtbaar vanaf de business- en publiektribune en biedt uitstekende mogelijkheden om uw organisatie te promoten bij een zeer groot publiek. Zo heeft u de mogelijkheid om uw logo, advertentie of filmpje op het scherm te laten zien.

SPELERSBANIER

Van elke speler en de coach(es) hangt in de basketbalhal naast het scorebord een eigen spelersbanier. Op een spelersbanier is ruimte voor uw bedrijfslogo. Een unieke mogelijkheid om uw bedrijf te koppelen aan uw favoriete speler. Na afloop van het seizoen ontvangt u de spelersbanier voor eventuele promotionele doeleinden.





ZEPPELIN

Een mogelijkheid om uw uiting op uiterst opvallende wijze te laten zien, is de vermelding op onze vier meter lange zeppelin. De zeppelin vliegt, voorzien van de door u gewenste uiting, radiografisch bestuurd door de speelhal. Deze mogelijkheid kan ingezet worden per wedstrijd, wedstrijdreeks of per seizoen.

DWEILERS

Gedurende de gehele wedstrijd zitten twee dweilers onder de baskets paraat om, indien nodig, de vloer direct droog te dweilen. Op de stelen is ruimte voor uw logo.



EXPOSURE

OVERIGE EXPOSUREMOGELIJKHEDEN

In overleg zijn er ook andere vormen van exposure mogelijk. Denk hierbij aan uw boodschap op de TV-schermen in de Topsportlounge (BBC), sampling / flyers bij thuiswedstrijden, uw banner op onze website of adverteren in de jaarlijkse presentatiegids of het wedstrijd-programmaboekje.



Bent u op zoek naar mogelijkheden om uw relatie met uw klanten, leveranciers, medewerkers of andere stakeholders te versterken? Dan bent u bij GasTerra Flames aan het goede adres. De club heeft een zeer gevarieerd aanbod aan faciliteiten, waardoor u samen met uw gasten een onvergetelijk avond topbasketbal kunt beleven.

WEDSTRIJDSPONSORING

Wilt u een keer een grotere groep relaties uitnodigen voor een bijzonder evenement? Treedt dan eens op als wedstrijdsponsor bij één van de thuiswedstrijden in MartiniPlaza. Deze vorm van sponsoring combineert voor u relatiebeheer met het verkrijgen van exposure voor uw organisatie.

RELATIEBEHEER & HOSPITALITY

Als wedstrijdsponsor ontvangt u het volgende pakket faciliteiten:

- 30 Business- of 90 publiekstribunekaarten.
- Speluitleg voor u en uw gasten in persruimte van MartiniPlaza.
- Naamsvermelding op de wedstrijdadvertentie in het Dagblad van het Noorden.
- Uw bedrijfslogo in het programmaboekje.
- Uw bedrijfslogo op drie TV-schermen in businessruimte.
- Uw bedrijfslogo bij het wedstrijdverslag op de website.
- Vermelding van uw bedrijfsnaam door de speaker.
- Basketbal met alle spelershandtekeningen.
- Full colour advertentie (A5 formaat) in het programmaboekje.
- Mogelijkheid tot promotie van uw bedrijf in de basketbalhal of in de businessclub, bijvoorbeeld met vlaggen en banners of het uitdelen van premiums.

Kortom, bij wedstrijd sponsoring nodigt u een grote groep gasten uit, waarbij zowel voor uw gasten als voor alle andere bezoekers het niet onopgemerkt kan blijven dat ú de sponsor van de wedstrijd bent.



BALSPONSORING

Bij elke thuiswedstrijd in MartiniPlaza kan één bedrijf optreden als balsponsor. De balsponsor ontvangt bij de betreffende wedstrijd een pakket aan tegenprestaties.

- 2 Business- of 6 publiekstribunekaarten.
- Speluitleg voor u en uw gasten in persruimte van MartiniPlaza.
- Naamsvermelding op de wedstrijdadvertentie in het Dagblad van het Noorden.
- Bedrijfslogo in het programmaboekje.
- Bedrijfslogo op drie TV-schermen in businessruimte.
- Bedrijfslogo bij het wedstrijdverslag op de website.
- Vermelding bedrijfsnaam door de speaker.
- Basketbal met alle spelershandtekeningen.

ARRANGEMENTEN

Wilt u een keer een wedstrijd bezoeken met een groep relaties, zonder de exposure die bij de wedstrijd sponsoring hoort? GasTerra Flames biedt hiervoor uitstekende mogelijkheden in de vorm van drie verschillende arrangementen, voor zowel zakelijke relaties als voor uw personeel. Daarnaast kunt u een arrangement naar eigen behoefte uitbreiden. De ingrediënten voor een volledig verzorgde en gezellige avond in een ambiance van topsport, dynamiek en entertainment zijn:

- Ontvangst.
- Uw eigen meeting.
- Diner.
- Speluitleg basketbal.
- De wedstrijd.
- Na de wedstrijd: een hapje en een drankje in de Topsportlounge. Ook kunt u de persconferentie van deze wedstrijd volgen.



Als ambitieuze club die regelmatig in het middelpunt van de belangstelling staat, is GasTerra Flames zich bewust van haar maatschappelijke functie in Groningen en wijde omtrek. De verantwoordelijkheid voor de gezondheid van de jeugd in onze regio is daarbinnen essentieel. Naast de activiteiten die de club reeds onderneemt op scholen en in wijken, is GasTerra Flames in 2011 in de provincie Groningen een project gestart waarmee we jonge kinderen willen stimuleren om meer te gaan sporten en bewegen. Tegelijkertijd willen we hen bewust maken van het belang van een gezonde levensstijl.

SPEERPUNTEN

Onder de naam GasTerra Flames Health Energizers! zorgen we samen voor een jeugd die zich bewust is van het belang van beweging en een gezonde leefstijl.

HEALTH ENERGIZERS!

Om dit te bereiken, richten we ons op een vijftal speerpunten:

Gezondheid – Via breedtesport voor jongeren een bijdrage leveren aan een gezondere leefstijl.

Ondersteunen lokale basketbalverenigingen –

Stimuleren van aanwas van nieuwe leden en duurzame versterking van de breedtesport.

Normen en waarden – Het uitdragen van sportiviteit als maatschappelijke waarde.

Discipline – Stimuleren van discipline bij sportbeoefening én op diverse andere vlakken (eten, drinken, studie).

Goed doel – Ondersteunen van een goed doel met een sportief karakter en gericht op jonge mensen.



A basketball is shown on the left side of the page, partially obscured by a large, vibrant flame that spreads across the left and center. The flame is bright orange and yellow, with dark smoke rising from it. The background is black.

ACTIVITEITEN

Om het project Health Energizers! vorm te geven, wordt er een groot aantal activiteiten georganiseerd. Allereerst worden er op regelmatige basis, in samenwerking met een lokale basketbalclub, clinics georganiseerd voor basisschoolkinderen. De ochtend staat daarbij in het teken van sport en bewegen, onder leiding van spelers en/of coaches van GasTerra Flames. 's Middags worden er door clubvertegenwoordigers presentaties gegeven op de scholen over onderwerpen als gezondheid en bewegen, respect en discipline.

Daarnaast organiseert GasTerra Flames in de zomervakantie een basketbalkamp voor ongeveer 30 kinderen voor wie zo'n vakantie normaal gesproken financieel niet is weggelegd.

Tenslotte ondersteunt GasTerra Flames Walk for Life, het wandel- en loopevenement waarvan de opbrengst ten goede komt aan het UMCG Kankerresearch onder jong-volwassenen.

PARTNERS

Als partner en/of sponsor van Health Energizers! kunt u zich verbinden aan dit project en de bijbehorende activiteiten en neemt u zichtbaar uw maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zo toont u met uw participatie dat u op een bewuste wijze een bijdrage wilt leveren aan een gezondere levensstijl van onze jongeren middels sport en bewegen en daarmee aan een gezondere leefwereld voor iedereen!

DEELNAMEPAKKETTEN

Er zijn verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan Health Energizers!:

Diamanten partner – U adopteert een van de activiteiten van het project en ondersteunt financieel.

Gouden deelname – U neemt deel aan een activiteit en ondersteunt financieel.

Zilveren deelname – U ondersteunt het project met middelen en financieel.

Bronzen deelname – U ondersteunt het project met middelen en financieel.

De opleiding van basketbaltalent is in Groningen ondergebracht in twee organisaties. Binnen het Regionaal Trainings Centrum Noord (RTC Noord) kunnen jonge basketballers in de leeftijd tussen 10 en 18 jaar hun basketbalopleiding combineren met hun schoolopleiding. De jongens die in de leeftijdscategorie hierboven zitten én over het meeste talent beschikken, kunnen terecht in het U-20 team van de vereniging GasTerra Flames. Deze vereniging is direct gelieerd aan de profbasketbalorganisatie GasTerra Flames.

JEUGDOPLEIDING

Hecht uw bedrijf grote waarde aan de talentontwikkeling van jonge mensen en wilt u dit stimuleren en ondersteunen, dan is sponsoring van de jeugdopleiding van GasTerra Flames een interessante optie voor u.

Als jeugdsponsor kunnen we u de volgende faciliteiten bieden:

- **Vermelding op de (wedstrijd-)kleding.**
- **Vermelding op de website.**
- **Vermelding op het jeugd sponsorbord in de Topsportlounge.**
- **Wedstrijdsponsor tijdens een jeugdwedstrijd.**
- **Balsponsor tijdens een jeugdwedstrijd.**



FEEL THE HEAT!

Peter van der Molen
Commerciële zaken

Postbus 2551
9704 CN Groningen
T (050) 368 38 50
F (050) 597 37 62
M 06-47 55 63 20
p.vandermolen@gasterraflames.nl
www.gasterraflames.nl

Bezoekadres
Leonard Springerlaan 35
9727 KB Groningen